



Mühlvierler Kernland
Mensch . Wert . LEADER-Region

Kernland Qualität Regionales Bewusstsein auf den Punkt gebracht

Die Idee

Landwirte, Gewerbetreibende und Konsumenten einander näher zu bringen, Identität zu stiften, gemeinsame Projekte und einzelbetriebliche Projekte zu initiieren und zu begleiten, Produkte zu entwickeln, die Wertschöpfung in der Region durch verbessertes Direktmarketing zu erhöhen, zu Regionalentwicklung beizutragen und das Regions-Marketing nach innen und außen zu stärken – das sind einige der Ziele im Mühlvierler Kernland. In einem ersten Schritt haben diese Ziele zur Entwicklung eines Punktes für die Region geführt.



Der Kernland-Qualitätspunkt ist eine Auszeichnung für bäuerliche, kunsthandwerkliche und ausgewählte gewerbliche Betriebe im Mühlvierler Kernland. Er soll den Konsumenten darauf hinweisen, dass es sich bei dem ausgezeichneten Produkt um ein Produkt aus der eigenen Region bzw. der Region, in der er sich gerade befindet, handelt. Mit dem Punkt will die Leader-Region Mühlvierler Kernland einen wichtigen Schritt in der Regionalentwicklung setzen – einige Ziele auf den Punkt bringen.



Mühlviertler Kernland

Mensch . Wert . LEADER-Region

Der Kernland Qualitätspunkt wird einerseits als Klebepunkt auf lokale Produkte (laut vorgegebener Kriterien) geklebt, andererseits sollen die Direktvermarkter in der Region die Möglichkeit bekommen, an ihrem Hof oder ihrem Stand ein Hängeschilf mit dem Hinweis „Kernland-Qualität“ anzubringen.

Mit dem Kernland Qualitätspunkt sollen außerdem die laufenden Bemühungen der Region, regionales Angebot und regionale Nachfrage zusammenzuführen, unterstützt werden, weil einheitliche Einkaufstaschen, Hinweise auf regionale Qualität die gemeinsame Identität fördern und damit im Bereich der Bewusstseinsbildung wichtige Arbeit für die regionale ländliche Entwicklung geleistet wird.

Wofür der Punkt steht

Der Qualitätspunkt steht für die regionale, lokale Qualität des Mühlviertler Kernlandes.

Der Punkt steht für das Produkt, aber auch für den Betrieb, die Menschen dahinter und die Region.

Der Punkt enthält das Logo der Leader-Region Mühlviertler Kernland.

Den Punkt bekommen Direktvermarkter und Urlaub-am-Bauernhof-Betriebe (Kriterien als Grundlage) sowie ausgewählte gewerbliche Betriebe.

Jene 70 Prozent der Betriebe im Kernland, die alle Voraussetzungen für den Qualitätspunkt erfüllen, bekommen die Punkte und die Taschen im ersten Jahr gratis – diese Zeit wird auch für Marketing- und Bewusstseinsbildungsmaßnahmen genutzt – in den Folgejahren sollen die Betriebe und Vermarkter den Punkt und die Taschen kaufen.



Mühlviertler Kernland

Mensch . Wert . LEADER-Region

Ziele

Wertschöpfung in der Region erhöhen

Arbeitsplätze sichern

Neue Ideen/Produkte entwickeln

Begeisterung für die Region wecken

Identifizierung mit den Produkten und den Menschen der Region fördern

Einheitliches Auftreten der Produzenten und Vermarkter fördert bessere Orientierung der Kunden und damit die Bereitschaft, sich für ein Kernland-Produkt zu entscheiden.

Hinsichtlich der Landesausstellung 2013 ist der Punkt ein wichtiger Beitrag zur Etablierung und Entwicklung eines (auch nach 2013 bestehen bleibenden) Hofladens in der Region.

Ihre Gesprächspartner

DI Johann Hahn

Dr. Dietmar Wolfsegger

Ing. Margit Graser

Brigitte Maurer-Pühringer

Rupert Wiesinger

Richard Friesenecker

Franz Windischhofer

Doris Schützeneder

Für den Inhalt verantwortlich und Ansprechpartner für Medienfragen:

Mag. Conny Wernitznig, Geschäftsführerin der Leader-Region Mühlviertler Kernland

Hauptplatz 1, 4240 Freistadt, conny.wernitznig@leader-kernland.at, 07942/75111,

www.leader-kernland.at